



projectes de la Comunitat han desenvolupar orientacions específiques sobre alguns dels principals reptes de la Mediterrània, com *Wintermed* amb la desestacionalització o *Sustowns* amb la millora de la gestió de les petites destinacions d'interior.

“*El big data és el nou petroli*” va ser una de les frases que es van escoltar durant la sessió sobre **digitalització** però, al mateix temps, es va incidir en la necessitat d'interpretar les dades i aplicar-les en la millora de la gestió. La digitalització pot contribuir directament a oferir millors serveis als visitants, però també ajudar-nos a prendre millors decisions tenint en compte tota la informació i dades recollides, contribuint alhora a la sostenibilitat de les destinacions. En aquest sentit, es van mostrar exemples de destinacions d'Espanya i Itàlia i també instruments desenvolupats per projectes europeus com la Comunitat *TourBizz* per donar suport a les pimes en els processos de digitalització.

Lligat a això, és fonamental controlar i mesurar les activitats i, per descomptat, l'impacte. Aquest va ser el focus de la sessió sobre **mesura de la sostenibilitat**. Sovint, els indicadors s'han utilitzat per conscienciar sobre qüestions de sostenibilitat i aconseguir consens sobre els impactes del turisme, però no per promoure una millor governança. Paral·lelament, s'estan desenvolupant moltes altres eines en el marc dels projectes de cooperació de la UE però persisteixen reptes sobre l'harmonització dels marcs i fonts d'informació i sobre com utilitzar els indicadors per a millora per a la planificació i gestió de les destinacions. Es van presentar instruments com la Xarxa d'Observatoris del Mediterrani promoguda pel projecte *Best Med* que ajudarà a intercanviar experiències i generar nous instruments.

Una altra de les taules es va dedicar a mostrar eines desenvolupades per projectes europeus per donar suport a la **sostenibilitat de les empreses i destinacions**. Per exemple, projectes relacionats amb l'economia circular com *Wat'savereuse*, finançat pel programa LIFE i que ha desenvolupat eines sobre la gestió hídrica dels establiments turístics o *Incircle*, que ha dut a terme diferents projectes pilot en temes d'energia, gestió de residus, gestió hídrica i mobilitat. Altres, com *Labelscape*, han analitzat l'ús de les certificacions de turisme sostenible com a instruments de millora de la gestió de les destinacions.

La sessió sobre **finançament europeu per al turisme sostenible** va identificar quins són els recursos que Europa posa a disposició en la nova generació de programes europeus 2021-2027 per donar suport al turisme sostenible. Es van remarcar l'oportunitat de la discussió ja que durant aquest any s'han llançat les primeres convocatòries del fons *Next Generation*, que representen una oportunitat única per a la transformació de les destinacions, i s'estan preparant els programes operatius del FEDER que, en el passat, ha estat un gran aliat per finançar projectes en l'àmbit turístic. En l'àmbit de la cooperació al Mediterrani, el Secretariat del Programa Euro-MED va presentar les prioritats de finançament i va anunciar que la primera convocatòria de projectes es llançarà a mitjans de juny 2022, sent el turisme una prioritat transversal que permetrà



el finançament de projectes sobre innovació i noves tecnologies, canvi climàtic, economia circular i protecció de la natura i la biodiversitat.

La **cooperació entre les dues riberes del mediterrani** va ser l'eix del debat d'una altra de les sessions. En aquest cas, la metàfora que va il·lustrar l'imperatiu de la cooperació va ser *"una bossa de plàstic no s'atura a la meitat del mar"*. Actualment, diversos marcs i programes de cooperació operen en l'àrea i es va constatar els esforços que s'estan realitzant per cercar sinèrgies i aprofitar les oportunitats i coneixements que aquestes dinàmiques d'intercanvi poden oferir, especialment en el tema del turisme, pel seu potencial de liderar una transformació positiva i impacte al Mediterrani. Coherència, reciprocitat i comunitat van ser les paraules clau d'aquesta sessió.

A la sessió sobre la **recuperació del turisme i lliçons de la COVID** es va abordar el tema des de diferents perspectives. Moviments com *The Future of Tourism Coalition* defensen la necessitat de definir noves mètriques sobre el que s'entén per èxit d'una destinació i tenir en compte que existeixen amenaces a mitjà i llarg termini que poden ser més impactants, com per exemple el canvi climàtic o la pèrdua de la biodiversitat. Les àrees naturals, que han estat protagonistes en períodes de confinament, advoquen també per aquesta visió global i creuen que la protecció de la natura i la biodiversitat poden ser part de la solució. A les illes mediterrànies s'està detectant un canvi de paradigma, amb la tendència de posar més atenció a la gestió de l'oferta com a motor del canvi que a la demanda. Per últim, des del punt de vista del màrqueting s'està produint un decalatge entre les necessitats i problemàtiques del curt termini i les accions a mitjà termini per convertir el màrqueting en una autèntica eina per al turisme sostenible.

A la sessió final, Nagore Uresandi, experta en sostenibilitat turística, va fer una **crida a l'acció** i va encoratjar les destinacions a prendre mesures valentes i audaces que impliquin els actors de la cadena de valor i que, a la fi, garanteixin la sostenibilitat de l'activitat i millorin l'experiència del turista.

Per últim, la Diputació de Barcelona va anunciar la voluntat de seguir desenvolupant projectes de cooperació territorial i seguir contribuint en què el turisme i la sostenibilitat esdevinguin un autèntic motor per a les regions mediterrànies. Per això, ha presentat una candidatura al nou programa Euro-MED 2021-2027 sota la temàtica de turisme sostenible per donar continuïtat a la Comunitat i, en el marc d'aquesta iniciativa, s'espera celebrar la **III edició de la Convenció MED del Turisme Sostenible l'any 2025**.

La Comunitat de Turisme Sostenible MED està liderada per la Diputació de Barcelona, en consorci amb la Xarxa d'Universitats del Mediterrani - UNIMED (Itàlia), la Universitat de Thessaly (Grècia), la Xarxa NECSTouR (Bèlgica), Plan Bleu (França), la Euroregió Adriàtic-Iònica (Croàcia) i la Agència de Desenvolupament Local Green Karst (Eslovènia).

La Convenció de Turisme Sostenible del Mediterrani 2022 ha estat organitzada per la Diputació de Barcelona, amb el suport de l'Escola Universitària Hoteleria i Turisme [CETT](#)



– [UB](#) i l'Hotel Alimara, i amb la col·laboració d'[SmartTravelNews](#), [Hosteltur](#) i [Comunicatur](#) com a *media partners*.

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Universitat de València
Mediacomunicació i Innovació - CIBER
Laboratori de Recerca en Comunicació
i Innovació Social i Mediàtica



NECSTour
Nacional Program for
Competitive and Sustainable Tourism



UNO
environment
United Nations
Environment Programme



**Plan
Bleu**

RDA
Green Karst